



UV News #03

14 DE JULHO DE 2023



AÇÃO SOCIAL MARCA O SEGUNDO DIA DE CONGRESSO

Crianças são atendidas gratuitamente durante SBO 2023

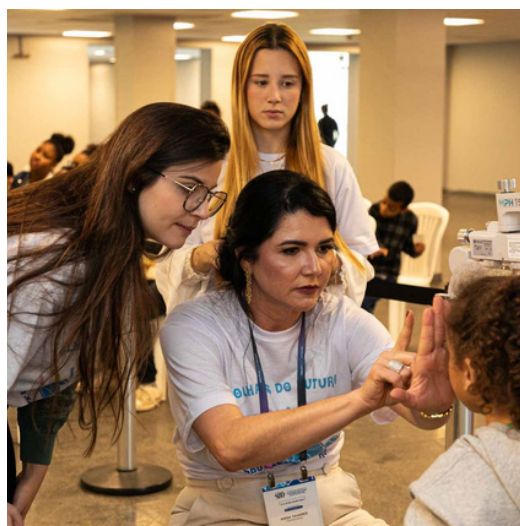
A manhã desta sexta-feira começou com uma importante ação social realizada durante o XII Congresso Nacional da Sociedade Brasileira de Oftalmologia. A iniciativa é fruto de uma parceria da SBO, da Secretaria de Saúde do Município de Belo Horizonte, da EssilorLuxottica e do Instituto Ver e Viver (braço social da empresa que apoia o evento). De acordo com Hissa Tavares, uma das presidentes do congresso e oftalmologista responsável pela ação social no evento, foram cadastradas 125 crianças, que foram pré-triadas e encaminhadas pelas escolas em que estudam.

“Aqui vamos dilatar a pupila, fazer o exame refracional e examinar o fundo de olho. As que precisarem só dos óculos, os prescrevemos e eles serão entregues na Secretaria de Saúde daqui a um mês – e de lá serão distribuídos para as escolas. As crianças que precisarem de acompanhamento, que têm alterações de fundo de olho, por exemplo, serão encaminhadas para a Secretaria da Saúde para o tratamento necessário”, pontuou. O projeto também contou com apoio do Mercado Central, que ofereceu lanches para as crianças pós-atendimento.



Hugo Grimaldi, diretor da área de instrumentos e da área médica da EssilorLuxottica, conta que a empresa já participava dessas ações com o fornecimento de óculos e lentes e que ampliou sua atuação levando os equipamentos da divisão de instrumentos. “Assim apoiamos o ciclo completo, desde a triagem, os exames, até a entrega dos óculos. Essas ações são importantes e ficamos energizados de poder contribuir”, comenta.

Fernanda Alcântara, responsável pelas ações de filantropia do Instituto Ver e Viver, diz que nesta edição do evento serão entregues armações e lentes de empresas parceiras. “Nós fomentamos essas ações nos congressos, fazemos parcerias com empresas locais e organizamos para que as crianças recebam os óculos gratuitamente”, conclui.



PONTO E CONTRAPONTO



Debate e discussão sobre catarata reúne palestrantes nacionais e internacionais

Hoje pela manhã, no Auditório C, aconteceu a sessão Ponto e Contraponto, dedicada ao tema catarata. O oftalmologista Renato Ambrósio Jr. foi o primeiro a palestrar sobre o tema “Hipermetropia: Por que Tratar na Córnea?”. Na sequência, Renato Klingelfus Pinheiro abordou o tema “Hipermetropia: Por que é Melhor a Faco-Refrativa?”.

Após as duas aulas, a mesa de discussão composta por Fernando Cançado Trindade, Amaryllis Avakian, Israel Rozemberg, Miguel Srur – palestrante internacional, do Chile, Leila Gouveia e Virgílio Centurion abriram para discussão e votação da plateia.

A temática e a interação prevaleceram durante toda a sessão, e houve forte participação dos congressistas presentes.



GESTÃO E MERCADO EM PAUTA NO CONGRESSO DA SBO

Especialistas discutem desafios e oportunidade na gestão

Na tarde desta sexta-feira, na sala A1, especialistas falaram sobre Gestão e Mercado em um dos painéis do XII Congresso Nacional da Sociedade Brasileira de Oftalmologia. A sessão foi coordenada por Roberta Fernandes e André de Barros Ferreira, que também apresentaram palestras sobre “Estratégias de marketing médico com ética”, e “Aplicação do Lean Seis Sigma em serviços oftalmológicos”, respectivamente.

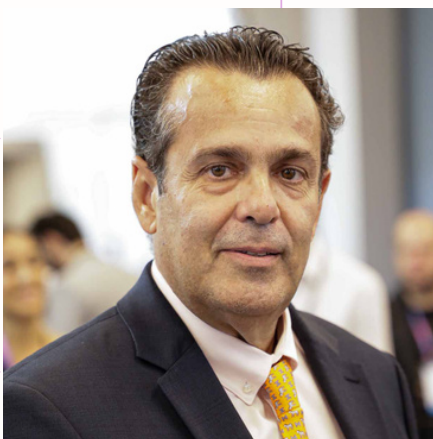
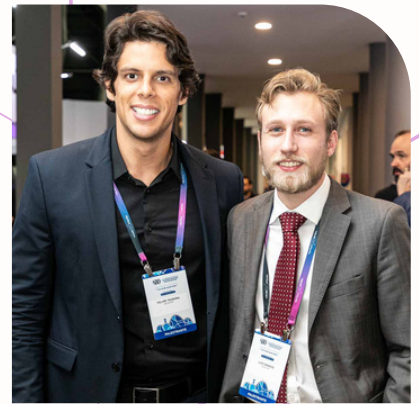


Entre os outros participantes da trilha de Gestão e Mercado, Helber Caldeira abordou “Oportunidades: clínica no interior de Minas e seus resultados positivos”; Rodrigo Schwartz Pegado falou sobre “Os 100 dias de gestão do Centro Carioca do Olho”; Diogo Arruda Camara Pereira de Lucena contou sobre “Os desafios do médico gestor”; Paulo Fadel abordou “Oftalmologista, mas ser humano, como conciliar e ser feliz?”; e, para finalizar, Gustavo Carlos Heringer falou sobre “Oftalmologia social: case de sucesso do COMG”.



GALERIA DE FOTOS

SBO 2023



DESAFIO CATARATA MASTER

Latinofarma leva simulador ao seu estande no SBO 2023 para competição entre oftalmologistas

Durante o XXII Congresso Nacional da Sociedade Brasileira de Oftalmologia, a Latinofarma realizou o Desafio Catarata Master. A competição deste ano, da qual puderam participar médicos, residentes e preceptores, teve 50 inscritos. Três deles foram para a final. Na última etapa, os participantes fizeram uma cirurgia de catarata completa e foram avaliados em parâmetros como precisão técnica e tempo gasto para realizar as tarefas. O primeiro colocado no desafio deste ano foi Bernardo Viana, seguido de Gabrielle Moura e Arthur Baldin.



**Acesse as
fotos de hoje!**



Expediente

Edição: Marina Almeida / MTB 45725/SP

Reportagem: Chris Lopes

Aprendiz e Suporte: Julie Stamato

Fotografia: Douglas Daniel

Marketing e Comercial: Jéssica Borges

Projeto Gráfico e Edição de Arte: Dois Editorial



universo**visual**